

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Укрупненная группа направлений
подготовки
Программа высшего образования
Направление подготовки
Направленность (профиль)
образовательной программы
Квалификация
Форма обучения

42.00.00 Средства массовой информации и
информационно-библиотечное дело
Программа бакалавриата
42.03.02 Журналистика
Журналистика
Бакалавр
Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа «**Курсовая работа**» для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 № 524 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчики:

ст. преподаватель кафедры журналистики
ст. преподаватель кафедры журналистики

Е.А. Кухаренко
Т.В. Гудова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной
образовательной программы,
д-р наук по соц. коммуникац., доц.
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Студенты 2 курса всех направлений подготовки и форм обучения в течение учебного года выполняют одну курсовую работу, с которой выходят на публичную защиту в конце четвертого учебного семестра.

Студенты 3 курса всех направлений подготовки и форм обучения выполняют две курсовые работы, которые защищают в конце пятого и шестого учебных семестров.

Курсовая работа – научная, творческая, самостоятельная исследовательская работа по определенной теме, в ходе которой студенты приобретают навыки работы с научной, учебной и методической литературой. Овладевают методами научного исследования, обработки, обобщения и анализа информации; расширяют общий кругозор; решают практические задачи на основе теоретических знаний; активизируют самостоятельную работу и творческое мышление.

Значение курсовой работы состоит в том, что в процессе ее выполнения студент не только закрепляет, но и углубляет полученные теоретические знания. Курсовая работа является составным элементом учебного процесса. Опыт и знания, полученные студентами на этом этапе обучения, во многом могут быть использованы для подготовки выпускной квалификационной работы.

К курсовой работе предъявляются следующие требования:

- должна быть написана самостоятельно;
- должна отвечать требованиям логичного, ясного и четкого изложения материала, с привлечением достаточного эмпирического материала;
- при необходимости в процессе изложения темы иллюстрировать доказательную базу графиками, таблицами, схемами и т.д.;
- должна быть оформлена в соответствии с ГОСТ;
- должна завершаться конкретными выводами по теме исследования.

Регламент подготовки курсовых работ (проектов) студентами:

- выбор научного руководителя (в течение 4 недель после начала учебного года);
- выбор и закрепление темы курсовой работы за студентом;
- изучение требований, предъявляемых к курсовой работе, составление библиографии, составление плана, задания и графика выполнения курсовой работы и согласование их с научным руководителем;
- обработка, анализ и обобщение собранных материалов;
- подготовка текста курсовой работы;

– устранение замечаний и предложений, высказанных научным руководителем;

– итоговое оформление, сдача на кафедру и регистрация печатной версии курсовой работы для студентов 2 курса – не позднее 1 апреля очередного учебного семестра; для студентов 3 курса – не позднее 20 декабря текущего учебного семестра и 1 апреля очередного учебного семестра;

– сдача на кафедру электронного варианта курсовой работы для проверки в системе «Антиплагиат» не позднее чем за 2 недели до установленного срока защиты;

– защита курсовой работы согласно графику, утвержденному на кафедре (не позднее, чем за одну неделю до даты окончания семестра в соответствии с расписанием).

Тема курсовой работы согласовывается с научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой.

2. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Темы курсовых работ отражают наиболее актуальные вопросы изучаемых дисциплин учебного плана, отвечают их основному содержанию и целевым установкам. Тему курсовой работы студент выбирает самостоятельно, после чего согласовывает ее с научным руководителем. Тема должна быть сформулирована лаконично, ясно и четко, не допускать произвольности ее толкования.

Закрепление одинаковых тем курсовых работ за двумя и более студентами одного направления подготовки запрещается. Вопрос о приоритете конкретного заявителя при закреплении темы курсовой работы в случае поступления нескольких заявлений решается на кафедре журналистики в зависимости от сроков поступления заявлений на одинаковую тему.

Тематика курсовых работ:

– 2 курс – «История журналистики», «История рекламы, связей с общественностью», «История телевидения»;

– 3 курс – «Журналистское мастерство и специальность», «Технология связей с общественностью», «Телевизионное мастерство и специальность» (*Приложение 1*).

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Объём основного текста курсовой работы (от первой страницы содержания до последней страницы заключения) составляет:

- 20-25 страниц для студентов 2 курса;

- 30-35 страниц для студентов 3 курса.

Схемы, графики, диаграммы, таблицы, фотографии и прочий иллюстративный материал в общий объем исследования не включаются, а выносятся в раздел «ПРИЛОЖЕНИЯ».

Порядок брошюирования курсовой работы:

- 1) Титульный лист; *(Приложение 2)*
- 2) Содержание; *(Приложение 3)*
- 3) Введение;
- 4) Глава 1 с пунктами и подпунктами; *(Приложение 4)*
- 5) Глава 2 с пунктами и подпунктами;
- 6) Заключение;
- 7) Список использованной литературы; источники; *(Приложение 5)*
- 8) Приложения. *(Приложение 6)*

Язык и стиль изложения

Курсовая работа должна быть написана научным языком: это означает как соблюдение общих норм литературного языка и правил грамматики, так и учет особенностей научной речи: ее точности, однозначности терминологии, некоторых правил применения форм речи. Обязательным требованием, предъявляемым к написанию курсовой работы, является безупречная грамотность. Наличие орфографических, грамматических и пунктуационных ошибок, а также стилистических погрешностей снижают ценность научного исследования.

Содержательная структура исследования

Введение:

- обозначается **актуальность** выбранной темы;
- указывается **цель работы**;
- формулируются **задачи**, которые ставятся перед студентом как перед исследователем;
- определяются **объект и предмет исследования, теоретическое и практическое значение** работы, **научная новизна**;
- перечисляются **методы исследования**;
- проводится **анализ научно-теоретической базы** по теме;
- указывается эмпирическая база и хронологические рамки исследования
- представляется **апробация** полученных результатов (в случае наличия у студента опубликованных ранее работ по теме исследования).

Наличие всех перечисленных элементов *введения* является обязательным.

Объект – определённая часть научных знаний, подвергающаяся исследованию. Под объектом понимается некий процесс или некоторое явление, которое порождает проблемную ситуацию. Это явление и берёт автор проекта для проведения исследования. Объект исследования, в отличие от предмета, более широкое явление, имеющее несколько граней для исследования.

Предмет – конкретный аспект проблемы, занимаясь рассмотрением которого, автором познаётся целостный объект, обозначаются и выделяются его характерные свойства. В качестве предмета выступает та область знаний, которая заключена в границах объекта. Предмет исследования зачастую очень близок с выбранной студентом темой курсовой работы или полностью с ней совпадает.

Объём введения равен 2–3 полным страницам в соответствии с поставленными научным руководителем задачами.

Глава 1. Теоретически осмысливается заявленная тема курсовой работы, рассматриваются различные научные источники, изучаются основные труды исследователей, занимавшихся заявленной проблематикой.

Глава 2. Демонстрируется личный научный вклад в рассмотрение темы, представляется собственное исследование проблемы (сравнительный анализ, синтез, обобщение, характеристики и т.п.).

Основная часть курсовой работы должна состоять из 2–3 глав, которые можно, в свою очередь, разделить на пункты. Названия глав и пунктов не должны дублировать название темы курсовой работы. Заголовки глав и пунктов должны быть лаконичными и соответствовать их содержанию.

Заключение. Подводится итог всего вышесказанного и рассмотренного: приводятся основные **результаты**, которые были получены в ходе исследования; на основании результатов исследования делаются **выводы**.

В заключении должно быть представлено, что цель, которую автор исследования ставил перед собой во введении, достигнута полностью; все задачи работы решены и реализованы.

Объём заключения равен 2–3 полным страницам в соответствии с поставленными научным руководителем задачами.

Список использованной литературы. Его объём должен быть равен числу страниц основной части работы. Из числа использованной литературы 25% источников и более должны составлять издания, увидевшие свет за последние 5–7 лет.

В список литературы включаются только те источники, на которые имеются ссылки в тексте курсовой работы. Источники располагаются в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий источников (если автор не указан либо источник имеет более четырех авторов).

Если в работе необходимы ссылки на законодательные и нормативные документы, библиографические описания соответствующих источников размещаются первыми в общем списке литературы (внутри этой части списка также соблюдается алфавитный порядок).

Если обучающийся использовал источники на иностранных языках, их описания создаются на языке оригинала и помещаются после источников, опубликованных на русском языке в соответствии с алфавитом языка оригинала.

В конце списка использованной литературы посередине полужирными заглавными буквами, пишется слово «ИСТОЧНИКИ», далее с новой строки нумерация продолжается, указываются источники, проанализированные во второй главе курсовой работы (практической).

Все списки источников, сформированные в курсовой, имеют единую сквозную нумерацию.

Приложения. Наличие одного, а иногда и нескольких приложений позволяет автору более полно познакомить читателей с эмпирической базой, развернуто представить расклассифицированный в различных отношениях материал, сопроводить текст схемами, таблицами, материалами анкетирования, соцопроса, разнообразными фото-, аудио- или видеоматериалами и т.д., повышающими степень наглядности изложения и убеждающими в достоверности выводов исследования.

Оформление приложения: приложение помещается после списка источников материала и использованной в работе научной и справочной литературы. Если в работу включается несколько приложений, то каждое из них следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и порядковым номером приложения (Приложение 1). Приложение должно иметь заголовок, который записывают по центру страницы с новой строки с прописной буквы. Приложение должно иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

4. ПРАВИЛА ТЕХНИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ

1. Поля: верх – 2 см, низ – 2 см, слева – 3 см, справа – 1,5 см.
2. Шрифт: 14 кегль. Times New Roman, интервал – 1,5.
3. Абзацный отступ: 1,25 без пропусков между абзацами, выравнивание текста по ширине.

4. Нумерация страниц в правом верхнем углу. Первой страницей считается титульный лист (не нумеруется). На следующей странице проставляется цифра «2» и т.д. по порядку до последней страницы без пропусков.

5. Содержание, введение, главы, заключение, список использованной литературы, приложения начинаются с новой страницы, пишутся заглавными полужирными буквами с выравниванием по центру.

6. Пункты внутри главы отделяются от текста одним пробелом до названия пунктов и после его названия. Названия пунктов пишутся строчными полужирными буквами, располагаются с абзаца. В конце названия точка не ставится.

7. Названия подпунктов пишутся строчным полужирным курсивом. После названия подпункта ставится точка и на этой же строчке начинается текст.

8. Главы и пункты нумеруются арабскими цифрами. В пределах главы нумерация пунктов осуществляется следующим образом: первая цифра – номер главы, вторая – номер пункта и т. д. Напр.: 1.1, 1.2. Заголовок пункта не должен быть последней строкой на странице.

9. Авторские высказывания **цитируются** дословно либо излагаются своими словами. После каждого цитирования, использования фактических и статистических данных обязательна **ссылка** на источник. Любой источник, на который ссылается автор курсовой работы, должен быть внесен в библиографический список. Ссылки в тексте работы на список литературы оформляются в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы и (через запятую) номера страницы (страниц), на которой (-ых) находится цитируемый материал, например: [26, с. 12] или: [13, с. 17–22]. Ссылки на электронные источники оформляются в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы без номера страницы, например: [15]. Текст цитаты заключается в кавычки. Используются кавычки « ». Кавычки ” ” или “ ” используются для иноязычных текстов или внутри цитаты: «..."..."...». При пропуске слов, предложений, абзацев в цитате используется многоточие в угловых скобках <...>.

Например: В своей работе О. О. Савельева дает следующее определение гендерному стереотипу: «Те составляющие половой дифференциации (разделения на мужчин и женщин), которые предопределены не биологией, а обществом (например, у мужчин и женщин различная одежда <...> разный набор привычных профессий и т. п.)» [52, с. 77].

Если ссылка расположена в середине предложения, после нее ставится запятая: «...» [12, с. 37], текст

10. **Приложение** указывается в тексте курсовой в круглых скобках в конце предложения перед точкой. Например: Архетип тень – представляет собой

ту сторону человеческого «я», которую, обычно, подавляют, скрывают (Приложение 8).

11. Выбранные приемы сокращения библиографических сведений используются единообразно для всего документа. Допускаются следующие **сокращения**: т. д. – так далее; т. п. – тому подобное; в т. ч. – в том числе; и др. – и другие; пр. – прочие; т. е. – то есть; с. – страница; см. – смотри, канд. – кандидат, д-р – доктор и др. Не расшифровывать можно только общепринятые текстовые сокращения или аббревиатуры, другие сокращения должны быть расшифрованы при первом упоминании в тексте.

12. Принята стандартная **форма написания дат**: 05.09.2012 г. Допускается словесно-цифровой способ оформления даты: 03 сентября 2012 г. Десятилетия сокращенно обозначают несколькими способами: 80-е годы XX в., в 2006–2011 гг. Слово «год» опускается при датах в круглых скобках: Ницше (1844–1900). Порядковые числительные, обозначаемые арабскими цифрами, пишутся с наращением падежного окончания: 80-е годы, 3-й курс. Римские цифры допускается применять для обозначения сорта (категории, класса), века, кварталов года, порядковых номеров конференций, годовщин, спортивных состязаний: III квартал, XXI век, IV съезд. В остальных случаях для установления числовых значений применяют арабские цифры.

13. **Дефис (-)** используется только в сложных словах типа *все-таки*, *мало-помалу*, *Олимпиада-80* и т. п. и не отбивается пробелами. **Тире (–)** используется во всех остальных случаях и отбивается с двух сторон пробелами. Для обозначения страничных, временных и других **интервалов** используется не отделенное пробелами от смежных знаков тире: с. 24–26. Нельзя переносить на другую строку инициалы, пунктуационные знаки, в частности, тире и слеш.

14. **Неразрывный пробел** (комбинация клавиш «Ctrl+Shift+пробел») обязательно используется: между инициалами, отчеством и фамилией: А. В. Петров; после знака «с.» (страница) перед номером страницы (страничным интервалом): в тексте статьи и в библиографическом описании – с. 212, с. 212–218; в сочетаниях и т. д., и т. п.

15. Следует соблюдать единообразие в способе библиографического описания источников. Библиографическое описание источников осуществляется в соответствии с требованиями ГОСТа 7.1-2003 «Система стандартов по информатизации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Требования и правила составления».

16. Фотографии, рисунки, схемы, диаграммы, графики, чертежи должны быть пронумерованы, иметь тематический заголовок/подписи, сведения об источниках, если они заимствованы, и входить в состав приложений. Все обозначения – «Фотография», «Рисунок», «Схема», «Диаграмма», «График»,

«Чертеж» – и тематический заголовок помещают непосредственно под инфографическим материалом и располагают по центру. Точка в конце заголовка не ставится. Сведения об источнике указываются на следующей строке и форматируются также по центру (см. Приложение 7). Приоритетно выполнение в редакторе Microsoft Excel. Принимаются в графических форматах (png, gif, tiff, jpg и др.)

Образцы библиографического описания наиболее часто описываемых типов источников

- **Книга под фамилией автора**

Описание книги начинается с фамилии автора, если книга имеет не более трех авторов.

1 автор

Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики: учеб. для вузов / Е. П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 368 с.

Горчева, А. Ю. Политический менеджмент: исторический опыт России: учеб. пособие / А. Ю. Горчева. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. – 138 с.

2 автора

Гоуайзер, Ш. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения: монография / Шелдон Гоуайзер, Эванс Уитт. – М.: Вагриус, 1997. – 208 с.

3 автора

Матвеева, Л. В. Психология телевизионной коммуникации: учеб. пособие для вузов / Л. В. Матвеева, Т. Я. Аникеева, Ю. В. Мочалова. – М.: РИПХолдинг, 2004. – 316 с.

- **Книга под заглавием**

Описание книги дается под заглавием, если книга написана четырьмя и более авторами. Под заглавием описываются коллективные монографии, сборники статей и т.п.

Проблемы национальной идентичности в русской литературе XX века: кол. моногр. по матер. 2-й интернет-конф. «Русскоязычная литература в контексте славянской культуры: проблемы национальной идентичности» (30 октября – 10 ноября 2009 г.) / науч. ред. Т.Л. Рыбальченко. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2011. – 310 с.

История мировой журналистики: монография / Беспалова А. Г. [и др.]. – Ростов н/Д.: Б/и, 2000. – 344 с.

Русистика. Славистика. Индоевропеистика. Сборник к 60-летию А. А. Зализняка / Отв. ред. Т. М. Николаева. – М.: Изд-во «Индрик», 1996. – 768 с.

- **Статья из книги, сборника**

Иванов, Е. Е. Паремнологический минимум и основной паремнологический фонд / Е. Е. Иванов // Паремнология в дискурсе: Общие и прикладные вопросы паремнологии. Пословица в дискурсе и в тексте. Пословица и языковая картина мира / Редкол.: М. А. Бредис, Е. Е. Иванов, О. В. Ломакина, В. М. Мокиенко. – М.: URSS. 2015. – С. 46–66.

- **Статья из газеты, журнала**

Митрофанов, С. Человек эпохи СМИ / С. Митрофанов // Среда. – 1996. – № 3. – С. 31.

Руденко, И. А. Детская пресса / И. А. Руденко // Вестник Моск. ун-та. – Сер. 10. Журналистика. – 1994. – № 3. – С. 18-23.

Бабаева, Л. В поисках утраченного героя / Л. Бабаева, Г. Лапина // Московские новости. – 1994. – 16-23 янв. – С. 9.

- **Авторефераты диссертаций**

Азарная, М. А. Педагогическая пресса в России во второй половине XIX в.: генезис, предметно-тематические и структурно-функциональные особенности: автореф. дис... канд. филол. наук / М. А. Азарная. – Ростов н/Д.: РГУ, 2006. – 20 с.

- **Диссертации**

Гордеева, М. М. Русско-французские связи в журналистике первой половины XIX в.: дис. ... канд. филол. наук / Гордеева Марина Михайловна. – Ростов н/Д., 1995. – 232 с.

- **Архивные материалы**

Информация Госиздата Совнаркому Украины о распространении книги на местах. 9 авг. 1923 г. – Центр. гос. арх. Окт. революции УССР, ф. Р-2, д. 921, л. 25-26.

- **Ресурсы удаленного доступа**

Делахей, М. Советы тележурналисту / М. Делахей. – Режим доступа: <http://www.v-montaj.narod.ru> (дата обращения: 03.09.25).

или:

Члиянц, Г. Создание телевидения / Г. Члиянц // qrz.ru: сервер радиолюбителей России. 2004. – Режим доступа: <http://www.qrz.ru/articles/article260.html> (дата обращения: 03.02.25).

- **Законодательные материалы, нормативные акты**

Конституция Российской Федерации. – М.: Приор, 2001. – 32 с.

15. О государственном языке Российской Федерации: федер. закон от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ // Рос. газета. – 7 июня 2005 г. – С. 10.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ЗАЩИТЫ

Защита курсовых работ проводится согласно графику, утвержденному на кафедре. Защита производится публично. На защите присутствуют, как правило, все студенты группы. При защите курсовой работы присутствуют заведующая кафедрой журналистики, научный руководитель и преподаватели.

Защита курсовой работы включает краткий доклад студента (не более 5 минут), сопровождающийся мультимедийной презентацией, ответы на вопросы, отзывы научного руководителя и преподавателей. Устный доклад включает в себя краткое описание курсовой работы, основные тезисы по заявленной теме, результаты исследования и выводы, сделанные на основании результатов.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Рекомендуемая оценка по курсовой работе выставляется научным руководителем, но может быть скорректирована по результатам защиты членами комиссии, состоящей из преподавателей кафедры журналистики под председательством заведующей.

В случае возникновения спорной ситуации по оцениванию работы окончательное решение принимает председатель комиссии.

Максимальное количество баллов - 100.

Из них:

- *смысловое содержание исследования – 75 баллов,*
- *выступление и презентация – 15 баллов,*
- *соответствие работы техническим требованиям – 10 баллов.*

Уникальность курсовой работы должна составлять от 70% до 100%.

Шкала оценивания

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале
A	90-100	5 (отлично)
B	80-89	4 (хорошо)
C	75-79	4 (хорошо)
D	70-74	3 (удовлетворительно)
E	60-69	3 (удовлетворительно)
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи

F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов
----------	------	---

**Примерный перечень тем курсовых работ по направлению
подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль:
Реклама и связи с общественностью)**

1. Использование рекламного и PR-инструментария для продвижения бренда (на примере «Coca-Cola»).
 2. Эффективность использования инфлюенсеров для продвижения товаров в социальных сетях.
 3. Влияние культурных особенностей региона на содержание и восприятие рекламы.
 4. Эволюция рекламных стратегий в цифровую эру.
 5. Роль социальных медиа в PR-кампаниях.
 6. Кризисный PR: управление репутацией в условиях негативной информации.
 7. Специфика организации event-мероприятий в современной PR-деятельности.
 8. Использование искусственного интеллекта как современного инструмента рекламной и PR-деятельности в сфере SMM.
 9. Тренды в визуальном контенте для онлайн-рекламы.
 10. Разработка и реализация рекламных и PR-стратегий в сфере бьюти-индустрии (на примере...).
 11. Анализ успешных PR-кампаний мировых брендов.
 12. Стратегии интеграции онлайн и оффлайн рекламы.
 13. Социальная ответственность и бренд.
 14. Локальные бренды в условиях глобализации.
- Роль рекламы и PR в формировании и продвижении личного бренда.

**Примерный перечень тем курсовых работ по направлению
подготовки 42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика)**

1. Современная практика и тенденции развития журналистской этики в период вооруженного конфликта в Донбассе.
2. Женский медиаобраз в период СВО.
3. Становление военной фотожурналистики Донбасса: ключевые персоналии и базовые жанры.
4. Реконструкция объекта радиовещания: военная ретроспектива и период СВО в Донбассе.
5. История и развитие жанра интервью в печатных СМИ (на примере газеты «Макеевский рабочий»).
6. Проблемы цифровой манипуляции и верификации фотографий в современных медиа.
7. Мультимедийная коммуникация в журналистике: тренды и перспективы современных лонгформ.

8. Цифровая трансформация печатных СМИ: внедрение и перспективы диджитал-технологий.
9. Использование искусственного интеллекта для генерации новостного контента.
10. Современные форматы и методы подачи новостей в цифровом медиапространстве.
11. Особенности мультиплатформенной работы современных телеканалов.
12. Роль развлекательных шоу в структуре современного телевидения (на примере создания игрового телепроекта).
13. Особенности эмоционального воздействия на российского зрителя в телевизионных проектах «60 минут», «Время покажет», «Открытый эфир».
14. Освещение культуры в медиазоне ДНР: тематика, специфика подачи контента.
15. Трансформация медиафронта в период социальной мобилизации населения.

**Примерный перечень тем курсовых работ по направлению
подготовки 42.03.04 Телевидение (Профиль: Телевидение)**

1. Особенности работы телевизионного журналиста в зоне военного конфликта.
2. Современный репортаж и перспективы его развития (на примере новостных программ телеканала «...»).
3. Принципы верстки информационных программ на телевидении.
4. Особенности работы ведущего развлекательных телепередач на примере программ российского телеканала «...».
5. Специфика организации выпуска новостей на телевидении.
6. История становления и развития детской тележурналистики в ДНР.
7. Экранизация нравственных проблем современного общества в контенте мультипликационного телевизионного сериала (на примере продукции телеканала «...»).
8. Становление и развитие телевидения в Донецкой Народной Республике.
9. Интерактивное телевидение в Донбассе: реальность и перспективы.
10. Стратегии продвижения и развития канала «...» на телевидении и в интернет-пространстве.
11. Профессиональная этика журналиста: специфика выбора темы для телерепортажа.
12. Целесообразность использования инфографики на телевидении (на примере телеканала «...»).
13. Патриотическая направленность телеканалов ДНР в условиях военного конфликта.

14. Духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание донецкой молодежи в передачах телеканалов ДНР.
15. Специфика создания реалити-шоу на современном российском телевидении (на примере программы «...» телеканала «...»).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра журналистики

Шишков Егор Сергеевич

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ТЕЛЕРЕПОРТЁРА В ЗОНЕ ВОЕННОГО
КОНФЛИКТА**

Курсовая работа

студента 2 курса группы А
дневной формы обучения
направления подготовки
42.03.04 Телевидение (Профиль:
Телевидение)

Научный руководитель:
ст. преподаватель кафедры
журналистики
Болдырев С. М.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	5
1.1. Понятие гендер, гендерный стереотип в контексте рекламной коммуникации. Архетипы и образы как основа стереотипов. Особенности женских и мужских образов.....	5
1.2. Цвет в восприятии стереотипов.....	11
ГЛАВА 2. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ДОНЕЦКА ПО СРЕДСТВАМ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ.....	17
2.1. Женские и мужские образы, используемые в наружной рекламе города.....	17
2.2. Цветовая гамма как ловушка привлечения внимания мужчин и женщин.....	22
ЗАЛЮЧЕНИЕ.....	26
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	28
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	31

ГЛАВА 1. НОВЫЕ СПОСОБЫ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ МЕДИА

1.1 Современные формы подачи информации: трансформация теле-, радио- и печатных СМИ в интернет

Как только появились первые доступные цифровые персональные компьютеры, стало целесообразно говорить о появлении новой коммуникативной среды – цифровой. В соответствии с эволюцией среду коммуникации делят на традиционную, то есть аналоговую, и новую – цифровую. Последняя – это такая, в которой миллионы различных вычислительных устройств ежесекундно фиксируют, передают, генерируют, производят огромное количество цифровой информации, оцениваемой и анализируемой с помощью высокопроизводительных компьютеров. В результате появляется новое качество информации, а также новое понимание того, что раньше было непонятным или не имело ответа вовсе.

Адаптация традиционных СМИ к новым мультимедийным сетевым технологиям проходила медленно, с разной долей успеха для каждого вида медиакатегорий. Одними из первых СМИ, которые появились в онлайн, были информационные агентства. Их активность в сети интернет объяснялась, прежде всего, технологическим удобством обработки распространения электронной информации, благодаря новым возможностям сетевого пространства. Так новостные агентства работали с середины XIX века, когда изобрели кабельные проводные технологии. интернет стал для них быстрым и бюджетным каналом передачи информации.

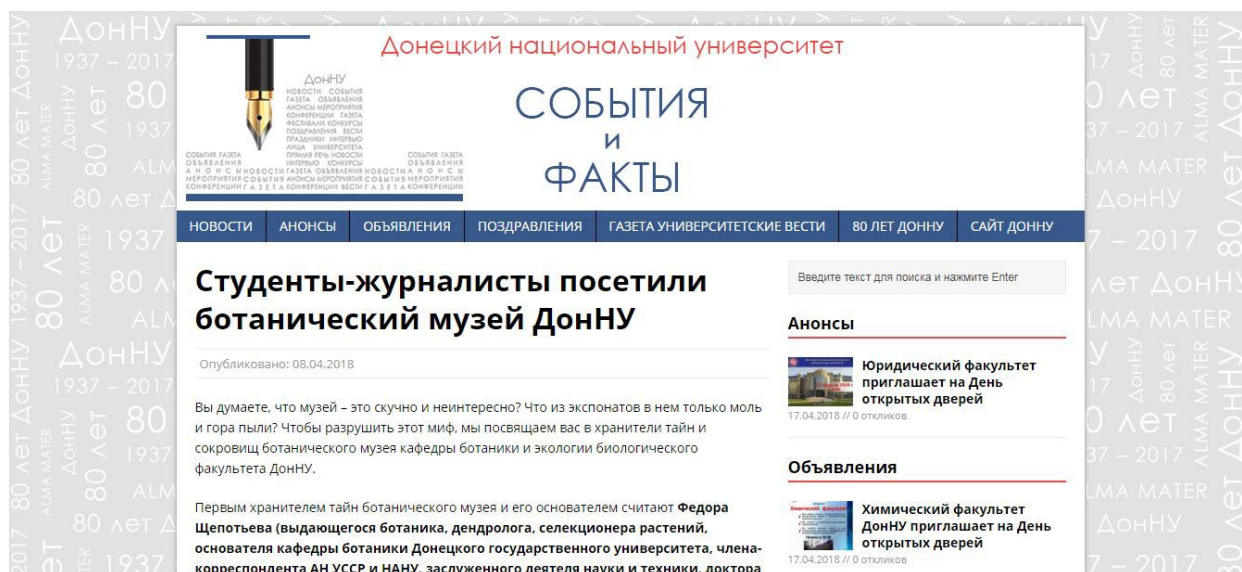
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акинфиев С. С. Жанровая структура русского развлекательного телевидения: автореф. дисс. ... канд. филол. Наук / С. С. Акинфиев. – М.: 2018. – 18 с.
2. Гуцал Е. А. Реалити-шоу: некоторые аспекты типологии / Е. А. Гуцал // Известия Уральского государственного университета. Проблемы образования, науки и культуры. – 2019. № 2 (32). – С. 179–184.
3. Дондурей Д. А. Реалити-шоу: развитие жанра / Д. А. Дондурей // Искусство кино. 2017. – № 11. – С. 22.

ИСТОЧНИКИ

4. Четыре свадьбы. Выпуски / Официальный сайт телеканала «Пятница». – Режим доступа: <https://weddings.friday.ru/> (дата обращения 19.12.25).
5. Выжить в Дубае / Официальный сайт телеканала «ТНТ». – Режим доступа: <https://tnt-online.ru/projects/vyzit-v-dubae> (дата обращения 19.12.25).

Приложение 1



Образец фотографии



Фотография 1. Комплекты книг издательства «АСТ»
Источник: фотография автора курсовой работы

Образец диаграммы

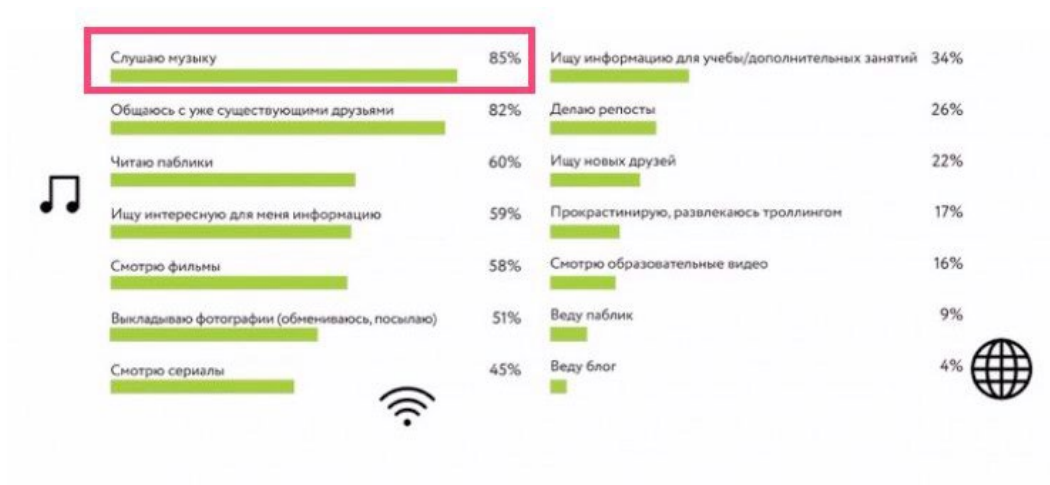


Диаграмма 1. Показатели активностей подростков в социальных сетях

Источник: Московский институт социально-культурных программ: сайт. URL: <http://assets.miscp.ru/teens> (дата обращения: 03.09.2017)

Образец графика

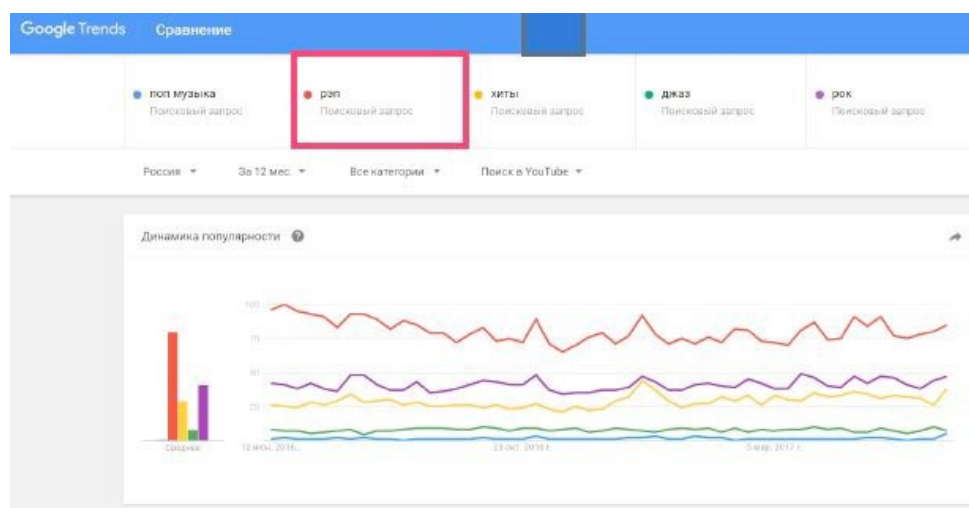


График 1. Количество поисковых запросов рэпа и сравнение результатов с другими музыкальными направлениями по данным Google.Trends, март 2017

Источник: Интернет-портал Google.ru: сайт. URL: <https://trends.google.ru/trends/> (дата обращения 12.09.2017)

Образец таблицы

Таблица 1. Отношение пользователей к первичной информации

Типы текстов	Кол-во текстов	like	Комментарии	Перепост	Всего активностей	Средний коэффициент активности
Размышления на тему	16	129	215	3	347	21,6
Случай из жизни	17	205	158	5	368	21,5
Обсуждение события	17	247	181	1	429	25,2
В целом в группе первичной информации	50	581	554	9	1144	22,8

Источник: Медиаскоп.: электрон. науч. журн. фак. журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1220> (дата обращения: 20.10.2017)